

StayFriends.de

Hohe Reichweite mithilfe des Content-Werbenetzwerkes



Wer sie sind....

- StayFriends.de
- Hauptsitz Erlangen
- Zweitbüro Berlin
- Soziales Online-Netzwerk für die Zielgruppe 25+

Was sie brauchten....

- Hohe Reichweite
- Markenbekanntheit steigern
- Interessierte Leads

Was sie getan haben....

- Verstärkte Nutzung des Content-Werbenetzwerkes
- Massiver Ausbau von Image-Anzeigen

Was sie erreicht haben....

- Steigerung des Nutzerwachstums auf sehr hohem Niveau



„Aufgrund der hohen Reichweite können wir mit AdWords kontinuierlich sehr viele Nutzer erreichen, und das ohne zu schnelle schmerzhaft Abnutzungserscheinungen. Nahezu kein anderer Werbekanal bietet uns die Möglichkeit mit sehr geringem Aufwand diese Reichweite zu erzielen.“

StayFriends.de (www.stayfriends.de) ist ein soziales Netzwerk für die Zielgruppe 25+ mit Hauptsitz in Erlangen, welches seine Nutzer zum einen darin unterstützt alte Freunde oder Familienmitglieder wiederzufinden. Zum anderen bietet die Plattform die Möglichkeit sich mit Freunden und Kollegen aus der Gegenwart zu vernetzen. Vor über sechs Jahren gegründet, kann das Unternehmen mit europaweit 80 Mitarbeitern über vierzehn Millionen registrierte Nutzer vorweisen. „Viele Mitglieder suchen nicht mehr nur nach alten Schulfreunden sondern vernetzen sich auch mit Arbeitskollegen, Familienmitgliedern, Nachbarn und Bekannten“, berichtet Daniel Haidn, Pressesprecher von StayFriends.de

In kurzer Zeit zu großem Erfolg

Bedingt durch die Tatsache, dass StayFriends.de ein reines Onlineportal ist, investiert das Unternehmen 95 Prozent seines Werbebudgets in Online-Marketing-Instrumente. Mit Hilfe von klar formulierten Zielen, wie der Steigerung der Neukundenanmeldung, konnte die Zusammenarbeit mit Google AdWords StayFriends.de schnell zum „absoluten Kampagnenerfolg“ verhelfen.

Werben im Content-Werbenetzwerk

StayFriends.de nutzt die content-bezogene Werbung als Erweiterung zur Anzeigenschaltung im Such-Werbenetzwerk. So wie Nutzer in der Suchmaschine nach Keywords suchen können und Anzeigen erscheinen, die sich auf diese Keywords beziehen, sehen Besucher von Websites des Content-Werbenetzwerkes Anzeigen, die sich speziell auf die Inhalte beziehen, die eine Webseite enthält. Das Content-Werbenetzwerk von Google besteht aus Millionen von qualitativ hochwertigen Websites.

StayFriends.de hat im Jahr 2008 begonnen, das Schalten von Image-Anzeigen im Content-Werbenetzwerk von Google stark zu erhöhen. Grund dafür war die Erkenntnis, dass Image-Anzeigen bereits andere Kampagnen zum Erfolg führten. „Und dank Ihrer im Vergleich zu Textanzeigen größeren Push-Wirkung verdanken wir den Image-Ads zu einem wesentlichen Teil die positive Entwicklung unseres Google-Engagements in der letzten Zeit“, sagt Daniel Haidn.

Durch den Versuch der verstärkten Werbung im Content-Werbenetzwerk fand StayFriends.de heraus, dass die Plattform für eine sehr breite Zielgruppe interessant ist und daher mit vielen verschiedenen Kategorien, wie z.B. Sport, Entertainment, Gesundheit und Wissenschaft zusammenpasst. Daher lohnt es sich für StayFriends.de auf diversen Websites zu werben.

Über Google AdWords:

Google AdWords ist das Online-Werbeprogramm von Google. Mit einem AdWords-Konto können Sie Textanzeigen neben oder über den Google-Suchergebnissen schalten, lokale Anzeigen in Google Maps platzieren, mit Handy-Anzeigen im mobilen Web präsent sein und weitere Anzeigenformate (Text, Image oder Video-Anzeigen) auf Websites von Google-Partnern schalten.

Erfahren Sie mehr unter:
<http://adwords.google.de>

Den großen Vorteil von Google im Vergleich zu Konkurrenten sieht Daniel Haidn in der hohen Reichweite, die Google ihm bieten kann und in den zur Verfügung stehenden Tools, welche helfen, die Leistungsfähigkeit zu steigern sowie die Kampagnen zu optimieren. Ebenso ist er davon überzeugt, dass die von Google gebotene Flexibilität im Bereich der Anzeigenformate die Erreichung der gesetzten Ziele enorm erleichtert.

„Die Flexibilität, die uns Google-AdWords bietet, erleichtert es enorm Kampagnenziele zu erreichen.“



Höhere Reichweite in Kombination mit geringerem Verlust

Das Unternehmen ist sehr zufrieden mit dem Anstieg des Nutzerwachstums als Resultat der auf das Content-Werbenetzwerk ausgerichteten Kampagnen. Google ist zu einem der wichtigsten Partner für StayFriends.de geworden. Ein weiterer Vorteil des Content-Werbenetzwerkes ist die Tatsache, dass der Klickpreis im Content-Werbenetzwerk auf Grund der geringeren Mitbewerberdichte häufig günstiger als im Such-Werbenetzwerk ist.

„Die guten Ergebnisse unserer AdWords-Aktivitäten erlauben uns das Nutzerwachstum von StayFriends auf sehr hohem Niveau weiter zu steigern. Als Social-Network profitiert unser Dienst von starkem Wachstum und steigenden Gesamtnutzerzahlen überproportional.“

*Daniel Haidn,
Pressesprecher von StayFriends.de*

Weitere Nutzer dazugewinnen

Mit dem Content-Werbenetzwerk gelingt es StayFriends.de andere, neue Nutzer zu erreichen. Durch die Möglichkeit des Werbens auf kategorisch passenden Seiten, kann StayFriends.de auch die Nutzer gewinnen, die sich vorerst nur beiläufig anmelden und zu einem späteren Zeitpunkt das Portal aktiv nutzen.