

# Mehr Marken- bekanntheit mit AdWords

## 5 Kernergebnisse

1. Der Einsatz einer AdWords-Kampagne ist markenbildend.
2. Eine AdWords-Kampagne wirkt auf den gesamten Marken-Funnel.
3. Die markenbildenden Effekte nehmen mit Kontakthäufigkeit und Position zu.
4. Reine Sichtkontakte mit AdWords beeinflussen das Markenbild positiv.
5. AdWords ermöglicht damit kostenlose Markenbildung.

Durch den Anstieg von Online-Suchen nimmt die Bedeutung von Suchmaschinen als Online-Vermarktungsplattform für Unternehmen stetig zu. Im ersten Quartal 2008 untersuchte TNS Infratest zusammen mit eye square, inwieweit Google AdWords auch den Markenaufbau und die Markenpflege unterstützt. Das Resultat: Google AdWords erhöht die **Markenbekanntheit** im Durchschnitt um bis zu 21 % – schon der Sichtkontakt mit der Textanzeige steigert die Bekanntheit der Marke.

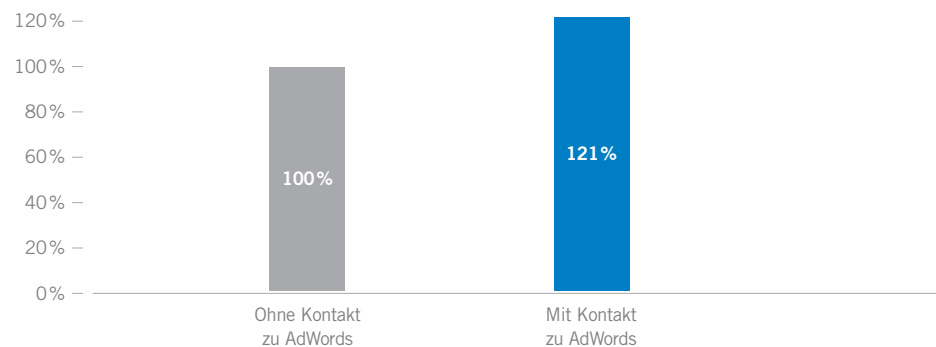
## Ergebnisse der Studie

- Der Einsatz von AdWords führt zu einer um 21 % höheren ungestützten Markenbekanntheit als in der Kontrollgruppe:

### Index ungestützte Markenbekanntheit (aggregiertes Ergebnis über alle Marken)

Frage: „Welche ... kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?“

Studie: Markenbildung mit AdWords



- Auch durch den reinen Sichtkontakt (Impression) mit AdWords steigt die Markenbekanntheit um 11 % – und das kostenlos!
- Der Effekt auf die Markenbekanntheit ist bei der Top-Position über den Google-Suchergebnissen erheblich höher – es lohnt sich, auf einen hohen CPC (Cost-per-Click) zu bieten.
- Die Kampagnenwirkung steigt mit der Häufigkeit der Kontakte zu AdWords – eine breite Belegung von Suchbegriffen ist daher sinnvoll.
- Eine AdWords-Kampagne führt zu einer höheren Anschaffungsabsicht, insbesondere wenn die Anzeige im oberen Bereich erscheint.

## Warum Google AdWords?

Die Studie zeigt, dass Suchmaschinenmarketing und hier im Speziellen Google AdWords die Bekanntheit einer Marke steigern kann, und zwar im Durchschnitt um 21%. Bereits der Sichtkontakt mit der Textanzeige auf der Suchergebnisseite kann die Markenbekanntheit erhöhen.

Wenn potenzielle Kunden sich über Produkte informieren, sollten Sie als Unternehmen in den Ergebnissen einer Suchmaschine vertreten sein, um den Informationsbedarf der interessierten Käufer zu decken. Sie wissen ja, der Konkurrent ist online immer nur einen Klick von Ihrer Website entfernt.

Noch mehr über Google AdWords erfahren Sie unter <http://adwords.google.de>