

Handy-Anzeigen

Kunden mobil erreichen

Google Mobile stellt viele Google-Dienste mobil zur Verfügung:

- Google-Suche
- Google News
- Google Maps
- Google SMS
- Google Mail
- Persönliche Startseite

Erfahren Sie mehr unter mobile.google.de

Das Mobiltelefon rückt in den Mittelpunkt

Der Vormarsch des Handys ist ungebrochen. In Deutschland gibt es mittlerweile mehr Handys als Einwohner.¹ Für Jugendliche ist es längst das wichtigste Medium. Immer mehr Menschen nutzen das Mobiltelefon auch für internetbasierte Dienste. Google Mobile folgt dieser Entwicklung und stellt Dienste zur Verfügung, die für die mobile Anwendung konzipiert sind: Google-Suche, Google News, Google Maps, Google SMS, Google Mail und die persönliche Startseite.

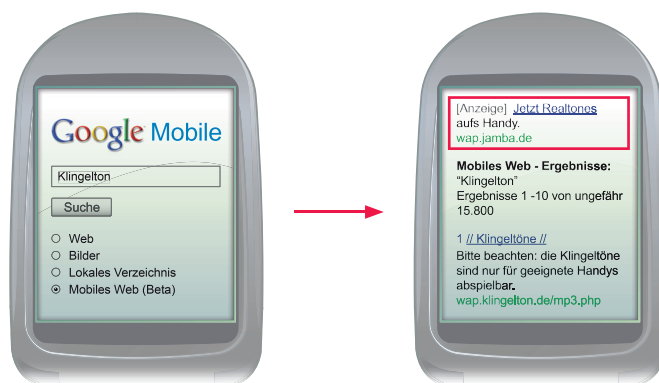
Mit Google den Kunden in die mobile Welt folgen

Wenn sich das Nutzerverhalten ändert, muss sich auch Werbung bewegen. Folgen Sie Ihren Kunden in die Welt des mobilen Internets. Mit Google Handy-Anzeigen erreichen Sie Konsumenten dort, wo die Relevanz am größten ist: Bei der mobilen Suche nach Ihrem Produkt und im Moment der Kaufvorbereitung.

Google Handy-Anzeigen sind Textanzeigen für das Mobiltelefon. Der Nutzer sieht jeweils eine Textanzeige am Anfang und am Ende der Suchergebnisse.

Vorteile:

- Reichweite: Sie erreichen eine weitere, schnell wachsende Nutzergruppe
- Umsatz: Sie erschließen neue Umsatzpotentiale
- Targeting: Sie können gezielt für Produkte und Websites werben, die besonders für mobile Internet-Nutzer relevant sind
- Conversion: Mit Google Handy-Anzeigen können Nutzer Ihr Unternehmen direkt anrufen
- Marke: Sie stärken Ihre Marke auch in den mobilen Medien



Google Handy-Anzeigen bestehen aus zwei Zeilen Text – einem Anzeigentitel und einer Textzeile mit jeweils 18 Zeichen Länge. Hinzu kommt Ihre URL (20 Zeichen). Der Titel der Anzeige ist gleichzeitig ein Link zu Ihrer mobilen Website. Alle Google Handy-Anzeigen sind mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

¹ eMarketer, Mobile Europe, August 2007

Zwei Wege führen den Interessenten zu Ihnen: Ein Weiterleiten auf Ihre mobile Website oder ein Anruf bei Ihnen mit der Anruf Funktion „Click-to-Call“.

Die Kontaktaufnahme des Nutzers mit Ihrem Unternehmen erfolgt mit einem Link auf Ihre mobile Website. Die Existenz einer mobilen Website ist dabei Voraussetzung. Wenn Sie keine für mobile Endgeräte optimierte Website haben, steht die Anruf Funktion „Click-to-Call“ zur Verfügung: Sie geben eine Telefonnummer an, und der Nutzer kann direkt aus der Anzeige heraus mit Ihnen Kontakt aufnehmen. Ihre Google Handy-Anzeige mit Click-to-Call-Funktion lässt sich so planen, dass der Nutzer Sie ausschließlich während Ihrer Geschäftszeiten erreicht. Zum Wohle der Nutzer sind gebührenpflichtige Rufnummern und Auslandsgespräche von der Click-to-Call-Funktion ausgeschlossen. Der Nutzer bezahlt seine üblichen Telefongebühren, für Sie fallen Kosten pro Anruf an.

Handy-Anzeigen: So einfach wie Textanzeigen in Google AdWords

Google Handy-Anzeigen lassen sich so einfach planen wie Textanzeigen in Google AdWords. Die Option für das Einstellen der Handy-Anzeigen finden Sie in Ihrem AdWords-Konto. Das Erscheinen Ihrer Textanzeigen wird mit dem bewährten Auktionsverfahren von Google gesteuert. Sie bezahlen nur, wenn Nutzer auf Ihre Anzeige klicken oder Ihr Unternehmen anrufen. Sie steuern Ihre Werbeausgaben und legen ein Tagesbudget fest. Wenn Sie Ihre Handy-Anzeigen in Google AdWords in einer separaten Kampagne oder Anzeigengruppe darstellen, können Sie Statistiken über die Nutzung der Handy-Anzeigen abrufen.

Handy-Anzeigen lassen sich zusätzlich verfeinern: Man kann sie auf bestimmte Auszeichnungssprachen Ihrer mobilen Website (WAP 2.0, iMode etc.) aussteuern. Sie definieren, ob Ihre Anzeige für Nutzer aller Netzbetreiber freigeschaltet oder nur den Kunden eines bestimmten Providers gezeigt wird.

Mit Google Handy-Anzeigen erreichen Sie die moderne und schnell wachsende Gruppe jener Menschen, für die das Handy längst mehr ist als ein Telefon.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Kontaktieren Sie unser Vertriebsteam: adwords-de@google.com

Online Helpcenter:
<http://adwords.google.de/support>