

## Gadget-Anzeigen

Interaktion auf der Werbefläche

---

„Gadget-Anzeigen sind ein weiteres sehr interessantes Online-Marketing-Instrument der Google-Produktpalette. Es eröffnet die Möglichkeit, mit relativ niedrigem Kostenaufwand viele Impressions zu erzielen, die einen starken Branding-Effekt nach sich ziehen können.“

Karl Höllriegl  
Interactive Sales Department  
Austrian Airlines

---

### Flexibel wie eine Textanzeige – effektiv wie eine Rich-Media-Anzeige

Mit dem neuen Anzeigenformat Gadget-Anzeige verbindet Google die Flexibilität klassischer AdWords-Textanzeigen mit den Vorteilen von Rich-Media-Formaten: Gadget-Anzeigen sind grafische Anzeigen mit Funktionen und der Möglichkeit zur Interaktion. Gadget-Anzeigen können Echtzeit-Feeds, Bestellmasken, Bilder, Ton, Videos, Animationen etc. enthalten. Gadget-Anzeigen rücken das Interaktionsangebot des Werbetreibenden näher an den Nutzer, sie heben die Interaktion auf die Werbefläche. Werbetreibende können das Rich-Media-Format in allen geläufigen Anzeigengrößen im Content-Werbenetzwerk von Google schalten.

Gadget-Anzeigen sprechen den Internetnutzer in einer Phase der Kaufvorbereitung an, da er sich bereits auf Websites mit bestimmten Inhalten bewegt. Ein Rich-Media-Format liefert ihm in diesem für die Kaufentscheidung relevanten Moment weiterführende Funktionen und Inhalte, ohne dass er die Website verlassen muss: etwa Hörproben für eine CD, Eingabefelder für eine Reisebuchung oder Film-Previews. Wie alle Anzeigenformate von Google können auch Gadget-Anzeigen kontextrelevant auf den Partner-Websites im Content-Werbenetzwerk angezeigt werden. Alternativ werden die Anzeigen nur auf ausgesuchten Websites geschaltet. Die Abrechnung kann sowohl nach dem Preis-pro-Klick-Modell als auch nach dem Tausender-Kontakt-Preis erfolgen.

### Die Vorteile von Gadget-Anzeigen:

- Gadget-Anzeigen werden auf Content-Websites schnell ausgespielt und dargestellt.
- Gadget-Anzeigen können im Gegensatz zu klassischen Rich-Media-Anzeigen einfach und schnell erstellt werden, lediglich HTML-Kenntnisse sind notwendig.
- Zur Interaktion mit der Gadget-Anzeige ist – dank AJAX-Technologie – kein Verlassen der Website notwendig.
- Interaktionen mit der Gadget-Anzeige (Abspieldauer des Videos, Wiederholungsrate, Ton an oder aus) werden in Echtzeit protokolliert – Änderungen sind schnell möglich.
- Keine Hosting-Kosten, denn Gadget-Anzeigen können überall im Web gehostet werden.
- Dank der einfachen Technologie ist eine mehrfache tägliche Aktualisierung möglich, beispielsweise ein Content-Austausch nach Tageszeiten.
- Reichweite: Gadget-Anzeigen lassen sich auf Millionen von Websites im Content-Werbenetzwerk schalten (inklusive Site-Targeting).
- Nutzer können Gadget-Anzeigen zu Ihren persönlichen iGoogle-Seiten hinzufügen.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.google.com/adwords/gadgetads](http://www.google.com/adwords/gadgetads)

In den ersten Beta-Tests in Deutschland erzielten Gadget-Anzeigen überdurchschnittlich hohe Klickraten bei einem geringen Cost-per-Click. Die Möglichkeit zur Interaktion ließ gleichzeitig die Conversion-Raten steigen. Mit Gadget-Anzeigen können außerdem bei geringem Kostenaufwand viele Impressionen erzielt werden – Gadget-Anzeigen erzielen darum auch einen Branding-Effekt.

### Suchmaske für aktuelle Flugangebote bereits in der Anzeige

The image displays three sequential screenshots of a flight search gadget for Austrian Airlines, integrated into a 'bestprice.click' advertisement. The search parameters are: From: Frankfurt, To: Wien, Departure: 31 November, Return: 02 November, and 1 adult.

- First Screenshot:** A dropdown menu is open for the return date, showing months from January to December. A red banner at the bottom reads 'Wien ab € 99' and 'Mehr Redticket-Angebote'.
- Second Screenshot:** The return date is set to 02 December. A blue 'Suchen >' button is visible. A red banner at the bottom reads 'Wien ab € 99 alles inkl!' and 'Mehr Redticket-Angebote'.
- Third Screenshot:** The return date is set to 02 December. A mouse cursor is over the 'Suchen >' button. A red banner at the bottom reads 'Wien ab € 99 alles inkl!' and 'Mehr Redticket-Angebote'.

Durch die Integration der Suchmaske von Austrian Airlines in die Gadget-Anzeige wird von vornherein die Möglichkeit zur Interaktion mit der Anzeige gegeben. Die Kunden können direkt in der Anzeige ihre Flugabfrage starten und bekommen danach auf der Website der Airline die Ergebnisse ihrer Abfrage angezeigt.

### Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Kontaktieren Sie unser Vertriebsteam: [adwords-de@google.com](mailto:adwords-de@google.com)

Online Helpcenter:  
<http://adwords.google.de/support>