



## data-inside GmbH - Innovativ werben mit Gadget-Anzeigen

### WER SIE SIND....

- data-inside GmbH
- Internet-Marketing & Datenmanagement Services
- Schwerpunkt Google AdWords & Suchmaschinenoptimierung
- www.data-inside.de



### WAS SIE BRAUCHTEN....

- Informationen für Suchmaschinenoptimierung
- Anzeigenformate, welche auch im Content-Werbenetzwerk zielgerichtet sind

### WAS SIE GETAN HABEN....

- Erstellung von AdWords-Konten und Verknüpfung mit Analytics
- Einsatz von Gadget-Anzeigen

### WAS SIE ERREICHT HABEN....

- Für SEO wertvolle Daten zu Suchanfragen und deren Leistung
- Zielgerichteter Traffic aus dem Content-Werbenetzwerk



*„Gadget-Anzeigen sind ideal, um auch im Content-Netzwerk eine breite Zielgruppe individuell anzusprechen. Gadget-Anzeigen sind interaktiv und können somit interessierten Nutzern gezielt Informationen liefern, bevor auf die Zielseite weitergeleitet wird – also bevor Kosten entstehen.“*

Die Firma data-inside GmbH existiert als eigenständiges Unternehmen seit 2005 und bietet ihren Kunden Services in zwei Bereichen an: Internet-Marketing und Datenmanagement. Im Bereich Internet-Marketing liegt der Schwerpunkt auf Google AdWords sowie auf Suchmaschinenoptimierung. Google AdWords sowie die Tracking-Möglichkeiten des Erfolgs mit Google Analytics sind für die Arbeit des Geschäftsführers Holger Schulz unentbehrlich. „Mit den Daten von AdWords und Analytics ermitteln wir u.a. die Keywords, über die echte Interessenten und Kunden gewonnen werden und die somit auch ideale Kandidaten für die Suchmaschinenoptimierung sind“, fasst Holger Schulz, Geschäftsführer der data-inside GmbH, die Strategie zusammen.

### AdWords-Daten für Suchmaschinenoptimierung

Die data-inside GmbH nutzt AdWords somit nicht nur, um damit direkt Umsatz zu generieren, sondern auch, um sich gezielt ein Bild von den Kunden ihrer Kunden zu machen. „Wir stellen immer wieder fest, dass Firmen entweder nur vage Vorstellungen davon haben, welche Begriffe ihre Kunden zur Suche nach ihren Produkten verwenden oder aber so beliebte und allgemeine Suchbegriffe nennen, dass eine Suchmaschinenoptimierung weder sinnvoll noch mit dem vorhandenen Budget möglich ist“, erläutert Holger Schulz. Er rät auch Kunden mit ausreichendem Budget für umfangreiche Suchmaschinenoptimierung, erst Google AdWords-Anzeigen zu schalten. Anhand der AdWords-Statistiken sowie der Daten des kostenlosen Analytics-Programms, welches Informationen zum Verhalten von Besuchern auf Websites liefert, trifft die data-inside GmbH anschließend zusammen mit ihren Kunden grundlegende Entscheidungen zur Suchmaschinenoptimierung. „Es gibt keine bessere Möglichkeit, herauszufinden, wonach Interessenten im Internet wirklich suchen, welche Suchbegriffe diese verwenden und welche Texte, Angebote etc. erfolgreich die Zielgruppe ansprechen und womit Umsatz erzielt werden kann. Erst wenn wir durch Analytics und AdWords genügend statistische Daten erhalten haben und unsere Zielgruppe wirklich kennen, erarbeiten wir langfristige Marketingkonzepte“, so Holger Schulz.

### Innovative Anzeigenschaltung mit Gadget-Anzeigen

Google AdWords überzeugt die data-inside GmbH auch deswegen, weil es seinen Kunden stetig neue, innovative Formen der Werbung bietet. Aktuell ist Holger Schulz von den AdWords Gadget-Anzeigen begeistert, welche im Content-Werbenetzwerk von Google geschaltet werden können: „Gadget-Anzeigen sind auf Webseiten eingebettete Websites in Anzeigengröße, die mit eigenem HTML-Code, JavaScript etc. viele neue Möglichkeiten bieten. Interessenten können direkt in der Anzeige Informationen zu einer großen Anzahl von Produkten abrufen oder sogar ihr Wunschprodukt in der Anzeige auswählen und vorkonfigurieren. Werden dann vielleicht noch direkt die Preise dazu angezeigt, ist die Wahrscheinlichkeit hoch,

## ÜBER GADGET-ANZEIGEN

Google Gadget-Anzeigen sind leistungsstarke, anpassbare Mini-Anwendungen, die als Anzeigen im umfangreichen Content-Werbenetzwerk von Google geschaltet werden. Fast alle Funktionen einer Website stehen auch für Gadget-Anzeigen zur Verfügung. Content lässt sich hosten, erstellen und regelmäßig aktualisieren. Auf diese Weise bieten Gadget-Anzeigen einen flexiblen Kanal, über den Sie Ihre Zielgruppe erreichen können. Die Bildung einer aktiven Community für Ihre Marke gestaltet sich mit Gadget-Anzeigen einfacher, da sich diese von Nutzern weitergeben und auf beliebigen Webseiten, einschließlich iGoogle, platzieren lassen. Mehr Informationen erhalten Sie in der AdWords-Hilfe unter:

[https://adwords.google.com/support/bin/topic.py?topic=12548&hl=de\\_DE](https://adwords.google.com/support/bin/topic.py?topic=12548&hl=de_DE)

dass die so gewonnenen Besucher ein großes Interesse am Produkt haben. Da die vom Nutzer im Gadget gemachten Angaben an die Zielseite übertragen werden, kann diese ganz individuell direkt auf die Wünsche des Interessenten eingehen. Wir sind von Gadget-Anzeigen überzeugt, da sie nicht nur den Anbietern, sondern auch den Nutzern viele Vorteile bieten.“

## Erstellung eines iGoogle-Gadgets zur Promotion des eigenen Tools zur Suchmaschinenoptimierung

Für Holger Schulz ist stetige Weiterentwicklung – auch technischer Natur – ganz entscheidend, um im Bereich Online-Marketing die Nase vorn zu haben. So entstand 2007 das iGoogle-Gadget zu ihrem Online-Tool HTMLunplugged. HTMLunplugged analysiert den HTML-Code von Webseiten, um einerseits Informationen zur Suchmaschinenoptimierung zu erhalten und andererseits verbotene Tricks (Suchmaschinen-Spam) aufzudecken. Durch das Gadget können Nutzer das Tool zur Suchmaschinenoptimierung direkt von iGoogle aus nutzen, ohne auf die Website <http://HTMLunplugged.de> gehen zu müssen.



Erfahrungen mit Google-Gadgets existierten bei der data-inside GmbH somit schon, bevor diese auch in AdWords genutzt werden konnten. Dazu Herr Schulz: „Als wir hörten, dass Gadgets nun auch in AdWords als Alternative zu klassischen Image-Anzeigen auf Webseiten im Content-Netzwerk geschaltet werden können, war uns sofort klar, wie viele Vorteile Gadget-Anzeigen haben und welche fantastischen, neuen Möglichkeiten diese bieten.“

