

Bestellformular für Google AdWords Werbeschaltung

durch

gh consulting – gordian hense

Bitte ankreuzen und ausfüllen und per Fax unterschrieben an folgende Fax-Nummer senden:

Fax: 0041 – 44 – 575 30 83

1 Frage beantworten, ankreuzen

a. Bitte neuen AdWords Account einrichten oder

b. Bitte bestehenden AdWords Account übernehmen

2 Auftraggeber angeben = Rechnungsadresse

Firma: _____

Vor- Nachname: _____

Strasse: _____

PLZ Ort: _____

Land: _____

Telefon-Nr.: _____

Ansprechpartner: _____

3 Kampagnen / Anzeigengruppe angeben

Kampagne: _____

Anzeigengruppe 1: _____

Anzeigengruppe 2: _____

Anzeigengruppe 3: _____

Anzeigengruppe 4: _____

Namen für die Kampagne = Thema angeben. Anzeigengruppen = Unterthema.

Beschreibung: _____

(z.B. „Bewerbung unserer Mineralwasserdiät“)

Keywords Vorschläge: _____

(z.B. „Mineralwasserdiät“)

Anzeigenwünsche:

(z.B. Schwerpunkt „Wellnessmassage“)

Starttermin:

(z.B. 1.2.2010)

Account-Email-Adresse:

(z.B. Email Adresse Ihres Marketing oder von bestehendem Account)

Anzeigen-Zieladresse:

(z.B. Ihre Webseite, max. eine pro Anzeigengruppe)

Gewünschtes Budget:

(z.B. 200 CHF pro Monat)

Gewünschte Dauer:

(z.B. 3 Monate ab Starttermin)

Falls 1 b. bitte zusätzlich Passwort für bestehenden Account angeben.

Passwort:

Bearbeitungsgebühren für die Einrichtung und Verwaltung dieses Accounts pro Monat 99 CHF (nur so lange gültig wie dieses Angebot auf der Webseite der gh consulting – gordian hense angeboten wird, andernfalls gilt ein neues Angebot und Bestellformular)

4 Unterschrift

Name:

(Bitte in Druckbuchstaben)

Datum / Ort:

Unterschrift:

Hiermit bestellen Sie die Werbeschaltung über das Google AdWords – System durch die gh consulting – gordian hense. Die Kosten setzen sich aus der Bearbeitungsgebühr für die gh consulting – gordian hense und die Schaltungskosten (Budget) für Google zusammen. Die Kosten müssen im Voraus bezahlt werden, Sie erhalten eine Rechnung. Das Angebot beinhaltet die Einrichtung eines Google AdWords – Account mit einer Kampagne und max. 4 Anzeigengruppen. Danach die Pflege und Wartung dieses Accounts – d.h. Anlegen von Anzeigen, einrichten von Keywords, Budget, Überwachung, und Pflege.

Es gelten die AGBs der gh consulting – gordian hense sowie alle Regeln und Vorschriften der Firma Google Inc. / <http://www.gh-consulting.net>